[](http://www.faz.net/aktuell/feuilleton/medien/rtl-zuschauerforschung-duerfen-wir-sie-beim-fernsehen-beobachten-11133179/nein-das-ist-nicht-big-11132184.html)

Nein, das ist nicht „Big Brother”, sondern die Versuchsanordnung des RTL-Vermarkters IP Deutschland.

<http://www.faz.net/aktuell/feuilleton/medien/rtl-zuschauerforschung-duerfen-wir-sie-beim-fernsehen-beobachten-11133179.html>

Deutsche genießen Fernsehen mit ihren Familien.